

# 「顧客の囲い込みが図れます」

## 「はいしん井くん」を発売

### アイ・エヌ・アイ 自動メール配信システム

システム開発の㈱アイ・エヌ・アイ(福山市南蔵王町2-25-5、松葉克彦社長、電084・9288・0044、<http://www.ini-web.com>)はエステサロンや美容院などの予約制の店舗に向けたダイレクトメール配信システム「はいしん井くん」を開発、発売した。AS Pサービスを利用し、登録した顧客に予約日の前日など、計3通のメールを送信する。顧客の趣向やターゲット別などの販促戦略にも使え、DMはがきに比べ、安価に来店が促せるとい

う。QRコード(二次元バーコード)などを使い、集めた顧客情報を基に、電話で受け付けた来店予約をパソコンに入力すると、受付完了や予約前日、来店お礼のメールが自動的に配信される。一般的なメール一斉配信などの機能も利用でき、さらにメールにはクーポン情報なども記載でき、誕生日などの記念日に来店を促すこともできる。

通常、美容院などの店舗は、顧客にDMはがきを送付していたが、電子メール配信システムに変えることで、コストカットが見込めるという。システム利用料は月額4千円からで、はがき送付に比べ、4分の1ほどという。他社システムは顧客データが直接管理できないなどの弊害があったが、店舗が顧客データをパソコンに直接入力するので、顧客データが他の販促戦略に応用もできる。全国のエステサロンや理容室、整体院や歯科

医院などに初年度100件の受注を見込む。

松葉社長は「予約日の前日にメールを送信することで、顧客の来店が促せ、顧客の囲い込みにもつながる。顧客を絞り込んだDMも送信でき、付加価値のあるシステムとして販売を促進する」と話している。

アイ・エヌ・アイは1996年設立。資本金は1千万円、従業員11人。備後地区を商圏に業務用システムの開発、販売を手掛け、06年から、井のイラストを使ったパッケージ商材の開発販売を積極化。既存、金属加工業向けの「鉄井くん」、森林事業者向けの「もり井くん」、運送業者向けの「トラ井くん」などをシリーズ展開する。6万円



井のイラストが記載されたPRチラシを手持つ松葉社長

院などに初年度100件の受注を見込む。松葉社長は「予約日の前日にメールを送信することで、顧客の来店が促せ、顧客の囲い込みにもつながる。顧客を絞り込んだDMも送信でき、付加価値のあるシステムとして販売を促進する」と話している。アイ・エヌ・アイは1996年設立。資本金は1千万円、従業員11人。備後地区を商圏に業務用システムの開発、販売を手掛け、06年から、井のイラストを使ったパッケージ商材の開発販売を積極化。既存、金属加工業向けの「鉄井くん」、森林事業者向けの「もり井くん」、運送業者向けの「トラ井くん」などをシリーズ展開する。6万円